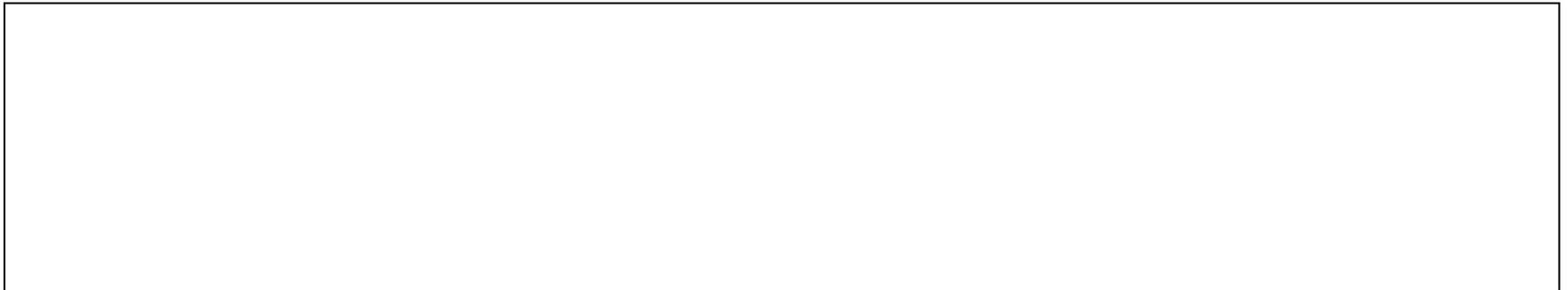


PERFIL DEL ELECTOR NEOLEONÉS



**COMISIÓN ESTATAL ELECTORAL
NUEVO LEÓN**

Agenda

▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Agenda

▪Marco teórico

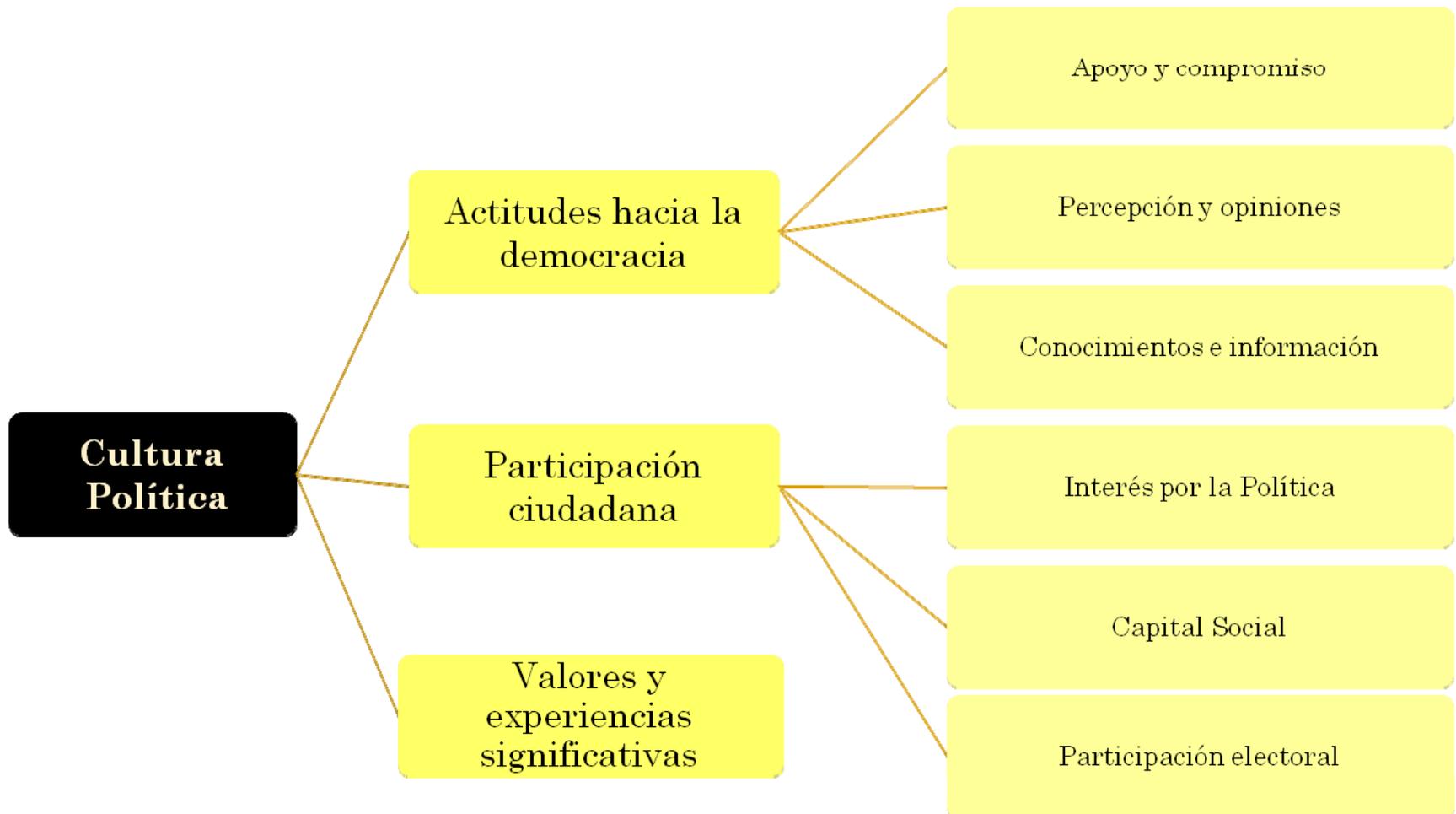
- oCultura política y participación ciudadana
 - oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
 - oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
 - oUsos y costumbres del voto
 - oExperiencias significativas para la vida democrática
 - oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Cultura Política y participación ciudadana



Agenda

▪Marco teórico

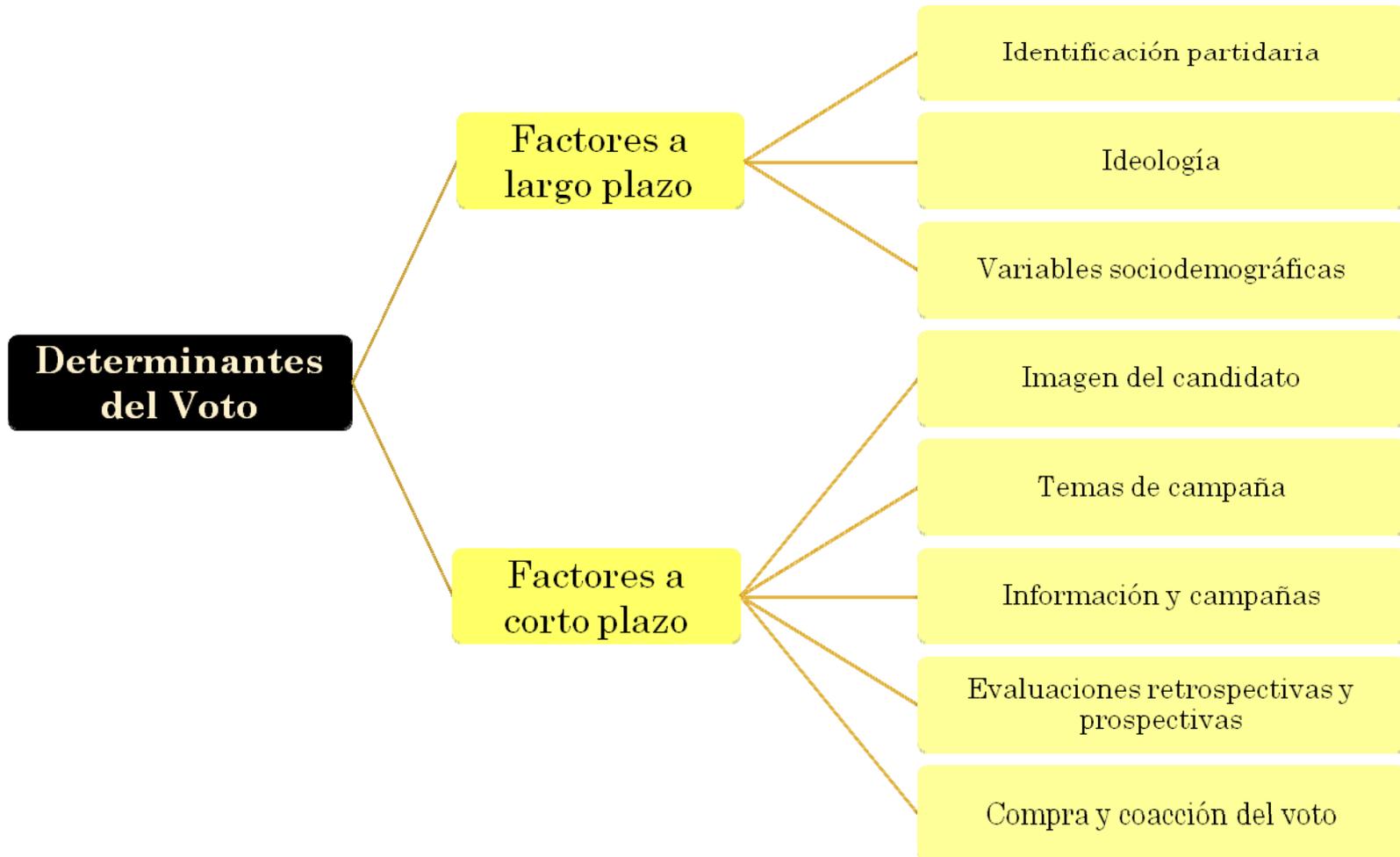
- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Determinantes del voto



Agenda



▪Marco teórico

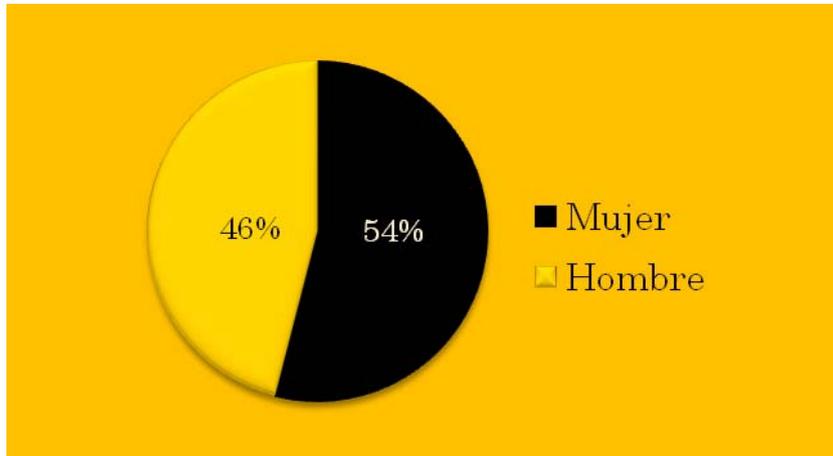
- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

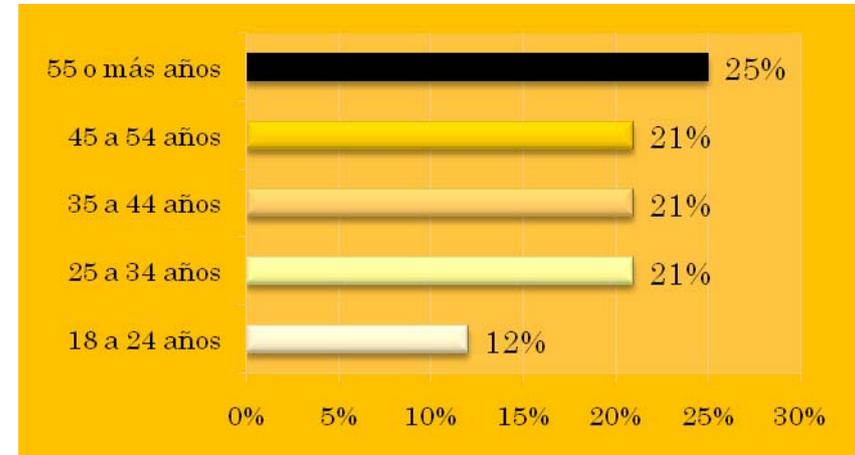
▪Propuestas estratégicas

Gráfica 1. Género del encuestado

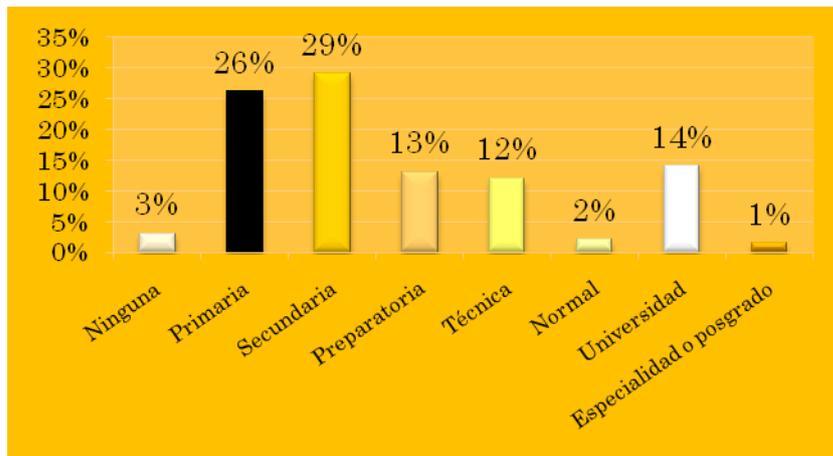


Unidad de Análisis

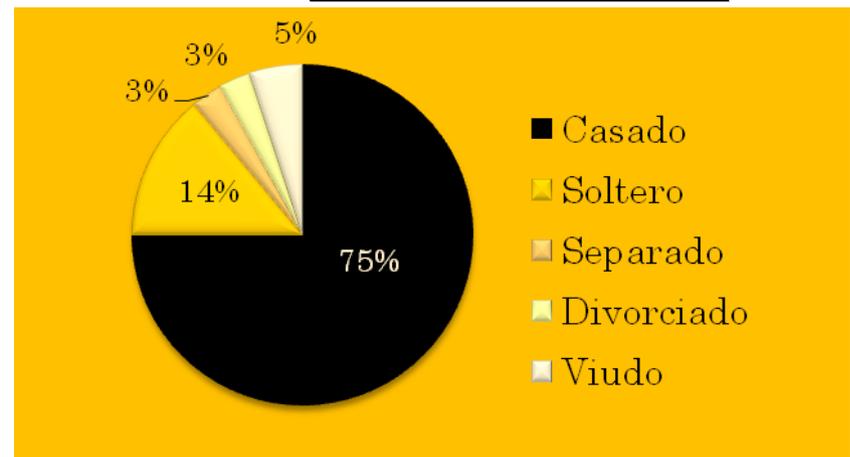
Gráfica 2. Edad del encuestado



Gráfica 3. Nivel máximo de escolaridad



Gráfica 4. Estado civil del encuestado



Agenda



▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis

oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México

- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos

- oUsos y costumbres del voto

- oExperiencias significativas para la vida democrática

- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Interés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México

- Se percibe la **existencia de la democracia** a nivel nacional (49%), estatal (54%) y municipal (57%).
- Se muestra un incremento de **satisfacción** respecto al **funcionamiento de la democracia** en cuanto crece la **cercanía**: país (52%), estado (59%) y municipio (61%).

Interés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México

- Se refuerza el **espíritu democrático** del neoleonés con el rechazo a los gobiernos autoritarios para alcanzar el desarrollo económico (52%).
- Existe percepción de **factibilidad de fraude en las elecciones** (58%).

Agenda



▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Introspección a valores y percepción de política y actores políticos

- Se alimenta la **cultura democrática en el espacio íntimo** de las **relaciones personales** y de manera primordial con la pareja (47%) y los amigos (47%) y quedan **subordinados** los **espacios institucionales** del trabajo (38%) y la escuela (15%).
- **Alta valoración** de su desempeño para el **fortalecimiento** de la **democracia: medios de comunicación** (66%) y las **universidades** (56%),

Introspección a valores y percepción de política y actores políticos

- La **cercanía** aumenta la percepción del **buen rumbo** que se lleva: país (24%), estado (28%) y municipio (33%).
- **Alto conocimiento** de los ciudadanos sobre la identidad de sus **gobernantes**: Presidente de la República (83%) y gobernador del estado de Nuevo León (86%).

Agenda



▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Usos y costumbres del voto

- **Jóvenes** (18-24 años) perciben en mayor medida que **no reciben la información suficiente para decidir su voto** (59%) contra un (27%) general.
- **Jóvenes** (18-24 años) son quienes reciben **mayor influencia de la familia** al momento de decidir **por quién votar** (42%) contra un (36%) general.

Usos y costumbres del voto

- **Se vota** tomando en consideración: **plan de gobierno** (34%), **siempre vota por el mismo partido** (32%) y **cualidades del candidato** (31%).
- **Influencias importantes para decidir por quién votar:** **medios de comunicación** (31%) y **las visitas de los candidatos** (30%).
- Programas que más influyen en el elector: **noticieros** (45%) y los **debates en televisión** (44%).

Usos y costumbres del voto

- Respecto a las acciones que se llevan a cabo durante los procesos electorales, **se considera ilegal:**
 - Que un candidato visite su casa para dar a conocer sus propuestas (31%).
 - Que se le invite a una asamblea o mitin para apoyar a un partido político (48%).
 - Que los medios de comunicación favorezcan a un candidato o partido político (95%).
- **Se identifica** las actividades tipificadas **como ilegales:**
 - Difamar o calumniar a un candidato (96%).
 - Transportar a la gente a votar (87%).
 - Que un partido político dé regalos para promover sus actividades (78%).

Usos y costumbres del voto

- **Poca importancia a experiencias políticas:** casi una quinta parte (17%) de los neoloneses recuerda algún proceso electoral de manera significativa y sólo un tercio (32%) recuerda algo sobre la elección del 2006.
- **Nivel bajo de participación activa** en eventos políticos de campaña (4%).
- **Nivel de conocimiento de fecha** en la que se celebrarán las **próximas elecciones** en el estado de **Nuevo León** (31%).
- **Conocimiento de quién** es la institución que **organiza las elecciones** (42%).

Agenda



▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

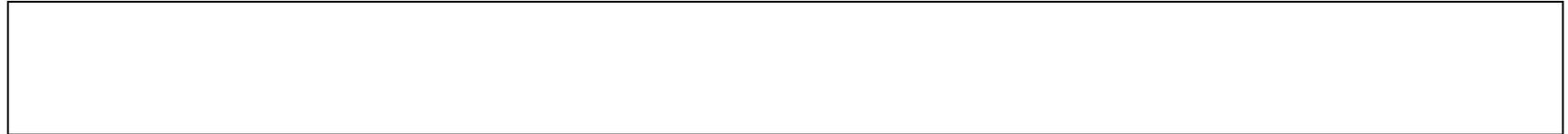
Experiencias significativas para la vida democrática

- La **gran mayoría** (92%) de los neoloneses afirma **no** haber tenido una **experiencia, vivencia o acontecimiento significativo** relacionado con **políticos, gobernantes o autoridades**.
- **Menor** grado de **importancia** a la **política** (58%), en comparación con la **familia** (100%), **trabajo** (94%) y **amigos** (87%).

Experiencias significativas para la vida democrática

- El **votante neleonés** se declara de derecha (47%), de centro (11%) y de izquierda (13%). **Una tercera parte no sabe cuál es su postura ideológica** (30%).
- Independientemente de la auto calificación en posición ideológica, en el **ámbito político y social** (*salvo lo vinculado al combate a la inseguridad*) **predominan las posiciones de izquierda** (77%; 61%) y en **cuestiones morales**, la postura se acerca a la **perspectiva de la derecha** (71%; 63%).
- Al evaluar la postura con datos sociodemográficos y opiniones sobre problemas específicos, el rechazo de una correlación hace concluir una **posible confusión ideológica del votante**.

Agenda



▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Nota metodológica

Población sujeta a estudio

Ciudadanos mexicanos mayores de edad con credencial para votar en el estado de Nuevo León.

Fecha de levantamiento

Del 09 al 20 de octubre del 2008.

Selección de la muestra

Se tomó como punto de partida la lista nominal del IFE por secciones y sus resultados. Con esto se distribuyó la muestra en secciones de los municipios de manera aleatoria. La selección se llevó a cabo en cuatro etapas: secciones en la zona, manzana, vivienda y persona.

Tamaño de la muestra

1,026 ciudadanos mexicanos con credencial para votar.

Margen de error

En todas las estimaciones el margen de error calculado es de 0.5% a 3.6%.

Agenda



▪Marco teórico

- oCultura política y participación ciudadana
- oDeterminantes del voto

▪Estudio cuantitativo

- oUnidad de Análisis
- oInterés y conocimiento sobre los procesos electorales y la democracia en el estado de Nuevo León y en México
- oIntrospección a valores y percepción de política y actores políticos
- oUsos y costumbres del voto
- oExperiencias significativas para la vida democrática
- oNota metodológica

▪Propuestas estratégicas

Propuestas Estratégicas

- Con base en el marco teórico sobre cultura política, participación ciudadana y determinantes del voto y el estudio cuantitativo del “Perfil del Elector Neolónés”, se consideran las siguientes líneas estratégicas:
 - 1. Ideología y candidatos**
 - 2. Trayectoria de los candidatos**
 - 3. Propuestas de gobierno**
 - *Análisis de debates*
 - 4. Difusión de la legalidad**